



Der Vorstand der Raiffeisenbank Bretzfeld-Neuenstein eG, von links: Stefan Häring, Hans Kircher und Dieter Frölich.

Foto: privat

Nähe 2.0

Die Antwort auf das Niedrigzinsumfeld

Die Raiffeisenbank Bretzfeld-Neuenstein eG ist als regionale Genossenschaftsbank ausschließlich ihren Kunden und Mitgliedern verpflichtet – und das aus Überzeugung. Als Raiffeisenbank orientiert man sich klar an definierten Werten wie Fairness, Transparenz, Ehrlichkeit. Die Nähe zu den Kunden und Mitgliedern sowie die Verantwortung für die Region sind ein wichtiger Faktor. 70 Mitarbeiter und sechs Bankfilialen garantieren genossenschaftliche Beratung vor Ort. Mehr als 16000 Kunden und davon über 11000 Mitglieder erreichen ihre Raiffeisenbank rund um die Uhr unter www.rbbn.de.

Mit einem neuen Veranstaltungsformat möchte die Raiffeisenbank dem genossenschaftlichen Förderauftrag in ganz besonderem Maße nachkommen

und ihre Kunden fit für die Zukunft machen: Kundenseminare in kleinerem Rahmen sollen ermöglichen, mit dem Raiba-Team ins Gespräch zu kommen und sich aus erster Hand zu verschiedenen Finanzthemen zu informieren. Durch das Internet ist eine nahezu unbegrenzte Fülle an Informationen rund um die Uhr verfügbar und doch ist es nicht immer leicht, dort die gewünschten Antworten auf das zu finden, was einen gerade bewegt. Die Raiffeisenbank vor Ort steht ihren Kunden so auch über das normale Tagesgeschäft hinaus mit Rat und Tat zur Seite – ob lokal oder digital, per Telefon, über die Online-Geschäftsstelle www.rbbn.de, die VR-Banking-App oder direkt in den Filialen in Bretzfeld, Neuenstein, Zweiflingen, Cappel, Michelbach und Waldbach. *anz*